

Informācija plašsaziņas līdzekļiem
2011. gada 21. februārī

„Swedbank” piešķirusi „Valmiermuižas alus” darītavai līdzekļus alus pagraba paplašināšanai

„Swedbank” un „Valmiermuižas alus” darītava vienojušās par aizdevumu vēl viena alus pagraba izbūvei. Pabeigt darbus plānots marta beigās, kad jaunajā pagrabā nogatavināšanai tiks noguldīts pirmais alus.

„Pieprasījums pēc Valmiermuižā darītā alus aizvadītajās divās vasarās bija tik liels, ka visiem cienītājiem Valmiermuižas alus nepietika. Nācās atteikt ne tikai pašmāju tirgotājiem, bet arī interesentiem eksporta tirgos. Izbūvējot vēl vienu alus pagrabu, ceru, ka šajā sezonā Valmiermuižas alus pietiks. Kaut cienastu Jāņiem vienalga iesaku sarūpēt laicīgi,” saka Aigars Ruņģis, „Valmiermuižas alus” darītavas saimnieks. „Mūsu alus tiek darīts nesteidzīgi – gaišais alus pagrabā tiek raudzēts un noguldīts mēnesi, bet tumšais alus pusotru mēnesi, un netiek pasterizēts. Tāpēc uzkrājumus vasarai nevaram izveidot. Bet Jāņos alus noiets pieaug piecas reizes.”

Investīcijas jaunā alus pagraba izbūvē sasniedz 190 tūkstošus latu. Šīs investīcijas plānots atpelnīt astoņu gadu laikā. Visus ar pagraba izbūvi saistītos darbus veic Valmiermuižas pagasta uzņēmums „SCO centrs”.

”Biznesa sekmīgo startu raksturo skaitļi – „Valmiermuižas alus” apjomi 2010. gada laikā, salīdzinot ar 2009. gadu, pieauga gandrīz divreiz. „Valmiermuižas alus” ir starp tiem uzņēmumiem, kas pierādījuši, ka arī ekonomikas lejupslīdes laikā var atklāt jaunu ražotni un sekmīgi strādāt. Tam pamatā ir rūpīgi izstrādāta ideja, kvalitatīva realizācija, mērķtiecīga biznesa vadība un īpašnieku ieguldījums. Kā banka bijām blakus gan idejas pirmsākumiem, gan īstenošanas posmam, kad tika pārvarēti arī ekonomikas lejupslīdes šķēršļi. Redzot uzņēmuma īpašnieku patiesi atbildīgu attieksmi pret biznesu un darbības rezultātus, banka labprāt piešķir papildu finansējumu tālākai attīstībai,” saka Danils Ruļovs, „Swedbank” valdes loceklis, Uzņēmumu apkalpošanas pārvaldes vadītājs.

Plāno dubultot tirgus daļu

Pašreiz „Valmiermuižas alus” maksimālā jauda ir 55 tonnas alus mēnesī un tas ieņem aptuveni 0,4% no Latvijas alus tirgus. Arī jaunā alus pagraba jauda būs 55 tonnas alus mēnesī. Tāpēc līdz ar jaunā alus pagraba izbūvi „Valmiermuižas alus” šogad plāno savu tirgus daļu dubultot līdz aptuveni 0,8% tirgus.

„Mēs esam un vēlamies palikt *mazā* muižas alus darītava, un mūsu mērķis ir nepārsniegt 1% no Latvijas alus tirgus. Mūsu alus cienītāji ir alus gardēži, kas novērtē augstu kvalitāti un bagātu garšas buķeti. Tādēļ brūvējam maz un nesteidzīgi un ieguldām daudz pūļu alus baudīšanas kultūras veidošanā, lai tas būtu svētku un godu dzēriens kā sendienās,” saka A. Ruņģis.

„Tāpēc, kad 1% alus tirgus Latvijā būs sasniegts, plānojam attīstīties citos gardēžiem interesantos virzienos. Piemēram, piedāvāt bezalkoholiskus atspirdzinošos dzērienus un interesantus gastronomiskā tūrisma maršrutus.”

Pērn, savā otrajā darbības gadā, salīdzinot ar 2009. gadu, „Valmiermuižas alus” dubultoja pārdotā alus apjomus. Neauditētie darbības rezultāti liecina, ka uzņēmums gadu noslēdzis ar 563 953 latu lielu apgrozījumu un strādājis ar peļņu.



Papildu informācija:

Margrieta Akmens, „Valmiermuižas alus” sabiedrisko attiecību padomdevēja

Tālr.: +371 29 188 230

E-pasts: margrieta.akmens@gmail.com

Kristīne Jakubovska, „Swedbank” preses sekretāre Latvijā

Tālr.: +371 67 444 560, mob. +371 29 128 208

E-pasts: kristine.jakubovska@swedbank.lv

www.valmiermuiza.lv

www.twitter.com/valmiermuiza