



Informācija plašsaziņas līdzekļiem
2010.gada 14.aprīlī

Valmiermuižas alus saimnieks: kvalitatīvai amatniecībai Latvijā ir augsts potenciāls

Atzīmējot viena gada jubileju, kopš Latvijas tirgū ieviests alus ar zīmolu „Valmiermuiža”, alus darītava sāk brūvēt jaunu, „Valmiermuižas tumšo alu”. Līdz rudenim „Valmiermuižas tumšo alu” gan vietējie pircēji, gan tūristi varēs baudīt alus dārzos, kafejnīcās, restorānos un bāros. Bet jau ar oktobri „Valmiermuižas tumšais alus” būs nopērkams pudelēs veikalos visā Latvijā.

Veidojot tumšā alus receptūru, uzņēmums alus cienītājiem piedāvāja nogaršot un novērtēt četras dažādas šķirnes. Rezultātā Latvijas alus tirgū ir nonācis „Valmiermuižas tumšais alus”, kurš tapis, ņemot vērā pircēju ieteikumus

Pērn deviņu mēnešu laikā „Valmiermuižas alus” nobrūvēja pusmiljonu kausu (0,5 l) gaišā alus, un saskaņā ar vēl neauditētajiem rezultātiem apgrozījis 286 480 latu. Šogad uzņēmums plāno dubultot saražoto dzērienu apjomu, būtiski palielinot arī apgrozījumu.

Plāno aktivizēt sadarbību ar citiem amatniekiem

Savas darbības laikā uzņēmums ir pierādījis, ka modernai amatniecībai Latvijā ir augsts potenciāls. „Valmiermuižas alus” kalpo par piemēru tam, kā produkts ar atšķirīgu un inovatīvu stratēģiju var iekarot vietu cilvēku iepirkumu grozā arī ekonomiski sarežģītos apstākļos. Patlaban „Valmiermuižas alus” veido sadarbību ar citiem Latvijas uzņēmumiem, lai jau šovasar veicinātu gastronomisko tūrismu kā Latvijas iedzīvotāju, tā viesu vidū.

Pagājušajā gadā sadarbībā ar maiznīcu „Liepkalni” ir tapuši „Valmiermuižas alus drabiņu cepumi”. Alus darītava aktīvi sadarbojas arī ar restorānu „Rātes vārti”, ciemiņiem galdā ceļot dažādas delikateses, un pirts amatniekiem, veikalā pie alus darītavas piedāvājot iegādāties arī pirtslietas. Sadarbībā ar piena rūpniekiem nākotnē varētu tapt arī īpaša Valmiermuižas siera recepte, kas saderētu ar „Valmiermuižas alus” garšu.

Kvalitatīviem produktiem latviešu tradīcijās ir noiets arī ārpus Latvijas

„Latvijas ražotāji ārpus valsts nevar uzvarēt konkurencē ar globāliem plaša patēriņa preču uzņēmumiem. Taču mums ir vismaz divas spēcīgas izaugsmes iespējas. Pirmā – mēs varam piedāvāt globālajiem uzņēmumiem vietu un darba rokas, lai tie mūsu valstī izgatavotu inovatīvus nišas produktus,” saka Aigars Ruņģis, „Valmiermuižas alus” saimnieks. „Otrā iespēja, kuru esmu izvēlējis arī es, ir augstā kvalitātē izgatavot un ar progresīviem paņēmieniem tirgū pasniegt precī, kas balstīta latviešu tradīcijās. Labs alus ir viena no Latvijas tradīciju pamatvērtībām. Tāpēc es redzu to kā vienu no precēm, kas veido Latvijas tēlu ārpus valsts robežām. Līdzās rupjmaizei, dabiskiem ķermeņa kopšanas līdzekļiem un dizainiski pievilcīgiem izstrādājumiem no lina, māla un koka.”

Varbūt dzimst jauna nacionālo uzņēmumu paaudze

Pēdējo gadu laikā vairums Latvijas uzņēmumu, kuru zīmoli uzskatīti par nacionālajām vērtībām, nonākuši ārvalstu investoru kontrolē. Vienlaikus radīta un nu jau stabilas pozīcijas



guvusi virkne jaunu zīmolu, piemēram, „Lāču maize”, „Daugava”, „Stendera ziepju fabrika”, „Madara” un tagad arī „Valmiermuižas alus”.

„Manuprāt, mēs varētu sākt runāt par jaunas nacionālo uzņēmumu paaudzes dzimšanu. Bez jau atzinību guvušajiem latviešu zīmoliem, es patlaban pamanu aizvien jaunus amatniekus, kas darina oriģinālus, augstas kvalitātes izstrādājumus, par kuriem cilvēki „iedegas”. Gluži kā pirms 100 un vairāk gadiem, kad veidojās mūsdienās pārdotie Latvijas uzņēmumi. Taču, lai pasludinātu jauno nacionālo uzņēmumu paaudzi par dzimušu, amatniekiem nepieciešama uzdrošināšanās darboties ar vērienu un prasmīga, laicam atbilstoša preču virzība tirgū,” rezumē A. Ruņģis.

Uzziņai:

SIA „Valmiermuižas alus” ir mazā muižas alus darītava pie Valmieras, kas nelielos apjomos brūvē alu, ievērojot labākās muižas kvalitātes tradīcijas. Jaunas ražotnes, alus receptes un dizaina izstrādē ieguldīti 2,5 miljoni latu. „Valmiermuižas gaišais alus” pircējiem ir pieejams kopš 2009.gada marta. „Valmiermuižas alus” tiek brūvēts nesteidzīgi, izmantojot augstākās kvalitātes dabiskās izejvielas. Alus sastāvā ir tikai ūdens, miežu iesals, apiņi un raugs. Alus netiek pasterizēts. Patlaban „Valmiermuižas alus” ir nopērkams veikalos gandrīz visā Latvijā.

SIA „Valmiermuižas alus” daļu īpašnieki ir Aigars Ruņģis (30% daļu), Valdemārs Dambekalns (3,14% daļu) un SIA „B&Š Partneri” (66,86% daļu).

Papildus informācija:

Margrieta Akmens, „Valmiermuižas alus” komunikācijas konsultante.
Tālr.: 29188230, E-pasts: margrieta.akmens@gmail.com

Elīna Kuzmina „Valmiermuižas alus” darītavas vēstnese
Tālr.: 26107337, E-pasts: info@valmiermuiza.lv
www.valmiermuiza.lv